

Indhold: Nedenstående liste over de sproglige ressourcer i en salgsbeskrivelse, er til den lærer, der gerne vil arbejde med salgsbeskrivelser med sin klasse. De sproglige ressourcer er de værktøjer, som eleverne skal have adgang til, og de skal fremanalyseres via en dekonstruktion af en modeltekst og siden gøres til en huske-planche, som hænger fuldt tilgængelig i klasselokalet. Arbejder man i matematik med en salgs-opstilling, dvs. alle de faktuelle tal mv, gøres det samme.

De sproglige ressourcer i en salgsbeskrivelse:

- Kommunikations hensigten er, at give modtagerne skal få lyst til se huset og evt. købe huset. Dernæst: At give mange faktuelle og objektive informationer.
- Tekstypen er klassificerende og informativ, dvs. oplysning efterfølges af oplysning. Der skal altså ikke anvendes "kærlig hilsen", som var det et brev, eller "først går vi rundt om huset..", som om det er en fortælling, og heller ikke "jeg synes det er fantastisk hus", hvor den skrivende fremtræder som et jeg (enkeltstemme), og som én, der udtrykker følelser (affekt).
- Teksten er ordnet i genkendelige tekstbidder, ofte således: Materialer, Beliggenhed, Indretning og Udenomsarealer. Og så er der et foto, en boks med taloplysninger og en plantegning.
- Afsender markeres ikke med "jeg" og modtager ikke med "du". I stedet anvendes ofte passiv-former: "I stuen ses et hvidskuret plankegulv".
- Der indgår positivt evaluerende sprog, primært via *farvning* og en særlig ejendomsmægler syntaks, der sætter tillægsordet/adverbiet i forfeltet (velholdt hus).
- Der indgår ikke vurdering af personer f.eks. ikke "der er søde naboer".
- Forfeltet udnyttes til at placere vigtige deltagere: "Villaen er...", "Entre med klinkegulv", "bryggers med hvidt" eller det udnyttes til beskriverord (ejendomsmægler-prale-ord): "Velbygget vinkelvilla..".
- Nominalgrupperne har fokus på beskriverfeltet: "dejlig frit beliggende" villa, "velholdt" villa, "velindrettet", "veludbygget" stisystem, "hyggelig nedsænket" stue, "velanlagt" have, og på denne måde angives den normative vurdering.
- Afledningsmorfemet "vel"- bruges ofte som forstærker og farvning af udsagnet
- Der er mange omstændighedsangivelser af typer som : "i røde sten", "med rødt tegltag", "med varme samt udgang", "med stor terrasse".
- Der indgår mange helt særlige notationsformer, f.eks "m2".

De sproglige ressourcer anvendt didaktisk:

De særlige sproglige træk for *en salgsmetode* findes ved at læreren selv læser en samling salgsmetoder igennem og evt. sammenstykker en liste som supplerer ovenstående. Herpå vælges én meget eksemplarisk tekst ud, og denne analyseres og dekonstrueres sammen med eleverne. Man kan også gå på sprogjagt med eleverne i en udvalgt buket af salgsmetoder, og lade eleverne opdage et par væsentlige træk. Men lad ikke denne aktivitet vare for længe –ellers vil alt for mange lære alt for lidt. Opgavens indhold skal tydeligt modelleres og stilladseres og sådan at de væsentligste træk og de tilhørende konkrete eksempler fra modelteksten fremkommer via et fælles kognitivt arbejde. Eksempler på de forskellige træk skrives på én eller flere fælles plancher, som hænges op i klasserummet, så alle elever har adgang til denne helt basale fond af viden.

Plancherne bruges og udvides evt. i takt med at forløbet skrider frem. Eleverne kan f.eks. efter den fælles modeltekst-samtale på på jagt efter konkrete andre eksempler i en stak af salgsmetoder og skrive disse på egne plancher. Plancherne bruges også, når der skrives fælles og når der skrives selvstændigt, hvor dét at de er visuelt tilgængelige gør det nemt at arbejde i fællesskab og nemt at komme i sprogopdagende samtaler med hinanden i forskellige typer af elev-elev-relationer eller lærer-elev-relationer.

Til sidst bruger læreren dem til evaluerende formativ samtale med hver elev, når denne er i gang med at skrive sin egen salgsmetode.

De sproglige ressourcer er forløbets hovedhjørnesten!